

Designação do projeto | STEP5: Reforço da estratégia de internacionalização
[2016-2018]

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-034164

Objetivo principal| Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | STEP 5, Lda.

Data de aprovação | 16-04-2018

Data de início | 08-07-2017

Data de conclusão | 07-07-2019

Custo total elegível | 33.225,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 14.951,25 EUR

O corrente projeto de investimento tinha como objetivo fundamental reforçar a capacitação da STEP5 para a internacionalização, de forma a conquistar uma posição de destaque nos mercados-alvo. O plano de internacionalização assenta principalmente em viagens de prospeção em alguns dos mais reputados certames internacionais do setor do calçado, bem como em investimentos para o desenvolvimento e conceção de conteúdos promocionais e desmaterialização dos processos de gestão.

Com o desenvolvimento do projeto foi possível desenvolver novos contactos internacionais, atingindo assim uma taxa exportadora de cerca de 90%, através da valorização da qualidade do produto nacional.



**ST
EP
5**

